



芜湖凯仁橡塑有限公司
WUHU CCR RUBBER PRODUCTS CO.,LTD.

VIS 凯仁橡塑视觉识别系统
CCR RUBBER VISUAL IDENTITY SYSTEM

前言

为规范凯仁橡塑的品牌架构，公司对企业视觉识别系统进行了规范设计，并设计制作出《凯仁橡塑品牌视觉识别形象手册》，该手册通过标准化的语言和系统化的视觉符号，将凯仁橡塑的品牌形象、行为和功能传递给大众，从而提升凯仁橡塑的公众形象和品牌影响力。

凯仁橡塑品牌视觉识别系统共分为两个部分：

- 1.封面目录：包括封面、封底、前言、使用指南等。
- 2.A基础识别系统：视觉识别系统的基本要素系统；
- 3.B办公事务系统：视觉识别系统在基本要素基础上展开的办公应用系统。

使用指南

1、应先掌握基础部分，以保证即使遇到手册外应用部分设计时有据可依。

本手册按照由基础部分至应用部分的顺序编排，基础部分是整个系统的基石，应用部分是系统的具体使用。两部分即相对独立，又相互关联。在使用时，应首先遵照基础部分的指导原则和基本规定，再按照应用部分的具体规范执行，避免错误使用。

2、严格执行规定

① 凡本手册明确规定的条文、规范和规格，如基础部分和应用部分中的各项具体规定，应严格遵守，不得随意更改。

② 凡本手册只有图例没有具体规格、材质的项目，或说明中指出可以参照执行的，都应在不违反有关基本条款的前提下使用。

③ 对本手册尚未规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及品牌标志、品牌标准字、品牌标准色等基本要素的，必须严格遵守基本部分的有关规定，不得擅自更改其具体表现形式、风格，应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

3、尽量采用误差小的使用方式

实施应用设计项目时，对使用的图形，应从所附电子文件中选取。使用的色彩以本手册提供的色值为基准，同时要参照本手册提供的色标样票。

A1-A5 | 目录

A 基础识别系统
BASIC RECOGNITION SYSTEM

001~006 | A1 企业标志设计

- A1.01 企业标志及标志创意说明
- A1.02 标志墨稿
- A1.03 标志反白效果图
- A1.04 标志标准化制图
- A1.05 标志方格坐标制图
- A1.06 标志预留空间与最小比例限定

007~014 | A2 企业标准字体

- A2.07 企业全称中文字体
- A2.08 企业简称中文字体
- A2.09 企业全称中文字体方格坐标制图
- A2.10 企业简称中文字体方格坐标制图
- A2.11 企业全称英文字体
- A2.12 企业简称英文字体
- A2.13 企业全称英文字体方格坐标制图
- A2.14 企业简称英文字体方格坐标制图

015~017 | A3 企业标准色（色彩计划）

- A3.15 企业标准色（印刷色）
- A3.16 辅助色系列
- A3.17 背景色使用规定

018~019 | A4 企业象征图形

- A4.18 象征图形彩色稿（单元图形）
- A4.19 象征图形延展效果稿

020~021 | A5 企业专用印刷字体

- A5.20 专用中英文印刷字体
- A5.21 企业标志图形的误用案例



企业标志及标志创意说明



A.基础识别系统

A1.01

企业标志及标志创意说明

凯仁品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是凯仁品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。标志使用环境包括但不限于：报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

A.基础识别系统

A1.02

标志墨稿

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定品牌标志墨稿。在不能使用标准色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（品牌标志墨稿请谨慎使用）。

标志墨稿



A.基础识别系统

A1.03

标志反白效果图

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定品牌标志反白稿。在不能使用标准色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（品牌标志反白稿请谨慎使用）。

标志反白效果图



A.基础识别系统

A1.04

标志标准化制图

本页展示标志标准化制图,请在具体实施中按照标准规范,避免出现差错.

标志标准化制图



A.基础识别系统

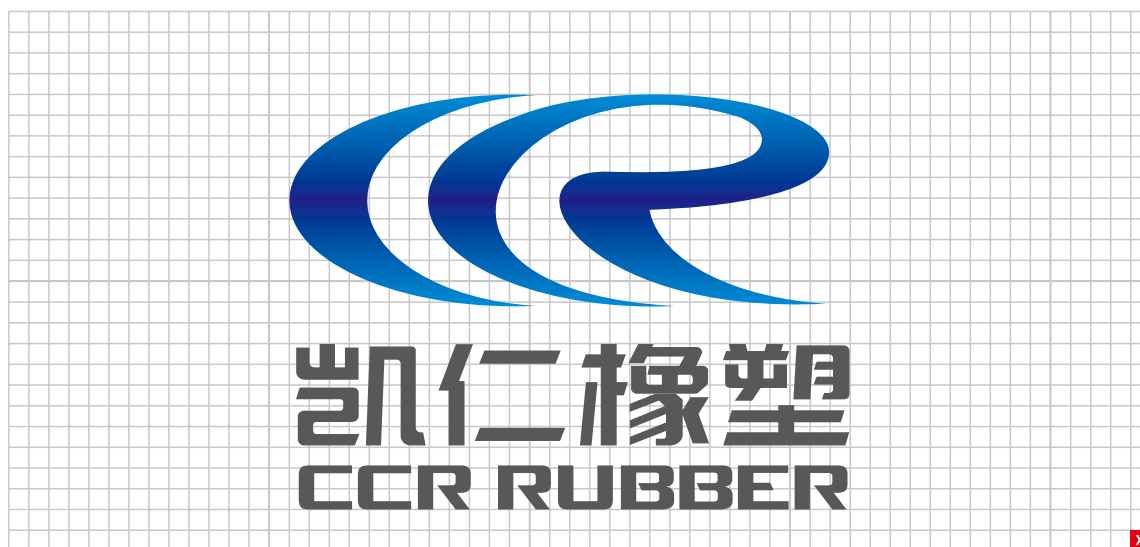
A1.05

标志方格坐标制图

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的方格坐标制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志进行重绘。

标志方格坐标制图



 一个方块代表1x

标志预留空间与最小比例限定

0.3X		0.3X	
			0.3X
			X
			0.3X



最小尺寸：
在印刷品中的品牌标识的最小尺寸如图品牌标识小于该尺寸,标识将难以辨认。

A.基础识别系统

A1.06

标志预留空间与最小比例限定

限制区域：为更加清晰有效地传播凯仁品牌标志，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域,该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符合和其它图形元素。

设标志图案宽度为X，在标志中，限制区域的宽度和高度为0.3X，当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

企业全称中文字体

芜湖凯仁橡塑有限公司

x 芜湖凯仁橡塑有限公司

A.基础识别系统

A2.07

企业全称中文字体

企业全称中文在实际应用中，请严格遵守中文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为X。

A.基础识别系统

A2.08

企业简称中文字体

企业简称中文在实际应用中，请严格遵守中文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为X。

企业简称中文字体

凯仁橡塑

凯仁橡塑

X

A.基础识别系统

A2.09

企业全称中文字体方格坐标制图

企业全称中文在实际应用中，请严格遵守中文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X中，文字体高度为2.8X，间距为0.28X

企业全称中文字体方格坐标制图



X 一个方块代表1x

A.基础识别系统

A2.10

企业全称中文字体方格坐标制图

企业简称中文在实际应用中，请严格遵守中文和英文之间的位置与比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为7.8X，字间隔为1.6X。

企业简称中文字体方格坐标制图



X 一个方块代表1x

企业全称英文字体

A.基础识别系统

A2.11

企业全称英文字体

企业全称英文在实际应用中，请严格遵守英文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为X。

WUHU CCR RUBBER PRODUCTS CO.,LTD.

x  WUHU CCR RUBBER PRODUCTS CO.,LTD.

企业简称英文字体

CCR RUBBER

CCR RUBBER  x

A.基础识别系统

A2.12

企业简称英文字体

企业简称英文在实际应用中，请严格遵守英文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为X。

A.基础识别系统

A2.13

企业全称英文字体方格坐标制图

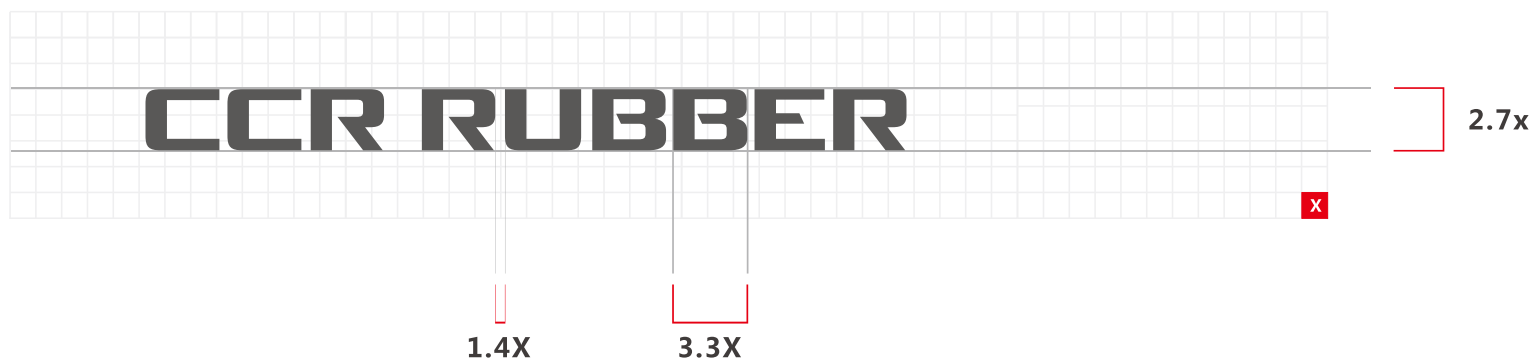
企业简全称英文在实际应用中，请严格遵守英文的比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为0.8X，间隔为0.12X;0.34X;0.54X

企业全称英文字体方格坐标制图



企业简称英文字体方格坐标制图



X 一个方块代表1x

A.基础识别系统

A2.14

企业简称英文字体方格坐标制图

企业简称英文在实际应用中，请严格遵守英文之间位置与比例关系，不得随意更改。

设高度为X，中文字体高度为2.7X，字间隔为1.4X;3.3X。

A.基础识别系统

A3.15

企业标准色（印刷色）

色彩是人的视觉最先感知的，以色彩吸引人的注意，是企业对外媒信息的主要手段之一。为使商标在不同明度不同色系的环境背景下能清晰辨识，在不同的环境下，请正确采用以下商标的表现方法。并严格参照相关规范执行，以达到商标应用的最佳效果。

企业标准色（印刷色）广泛应用于各种传播系统，包括文具、广告、印刷品、多媒体、办公环境、附带品等。

企业标准色（印刷色）



A.基础识别系统

A3.16

辅助色系列

辅助色可与企业标准色和谐相配，辅助色可以用于图形、图表和表格等。

辅助色系列

四 色 : C100 M78 Y0 K0
多媒体 : R16 G74 B156
HEX/WEB : #104A9C

四 色 : C0 M0 Y0 K40
多媒体 : R182 G182 B183
HEX/WEB : #B6B6B7

四 色 : C100 M46 Y0 K0
多媒体 : R0 G114 B188
HEX/WEB : #0072BC

四 色 : C18 M13 Y35 K0
多媒体 : R218 G215 B178
HEX/WEB : #DAD7B2

四 色 : C0 M0 Y0 K80
多媒体 : R95 G93 B93
HEX/WEB : #5F5D5D

四 色 : C0 M0 Y0 K10
多媒体 : R238 G238 B239
HEX/WEB : #EEEEEF

A.基础识别系统

A3.17

背景色使用规定

为了确保品牌标识清晰可辨，务必严格控制背景的亮度，本页展示了全色品牌标识应用在不同亮度灰色背景上的色板，供使用者参考。

品牌标识应尽可能使用在白色背景上。如需使用灰色或有色背景，务必严格控制背景色亮度，品牌标识背景灰度大于K20则禁止使用，以确保品牌标识清晰可辨。

背景色使用规定



A.基础识别系统

A4.18

象征图形彩色稿（单元图形）

为保证企业识别系统对外的一致性，企业象征图形色彩的规范性。

象征图形彩色稿(单元图形) 方案一



象征图形彩色稿(单元图形) 方案二

CCR RUBBER

A.基础识别系统

A4.19

象征图形延展效果稿

辅助图形应用，与标志相结合应用，及各种不同的组合规范。

象征图形延展效果稿



A.基础识别系统

A5.20

企业专用印刷字体

指定印刷字体是为求塑造统一企业形象，规范企业资料的编排和表现企业理念和文化品味而设定的一种规范。它要求企业所有传媒所用文字，均采用统一的指定字体，确保凯仁品牌形象的统一。指定印刷字体在具体应用中可根据具体条件略微调整，但应选择相同或相近的字体使用。

锐字荣光黑简

芜湖凯仁橡塑有限公司中文印刷字体

微软雅黑粗体

芜湖凯仁橡塑有限公司中文印刷字体

微软雅黑

芜湖凯仁橡塑有限公司中文印刷字体

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890#%\$*

Arial Blod

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890#%\$*

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890#%\$*

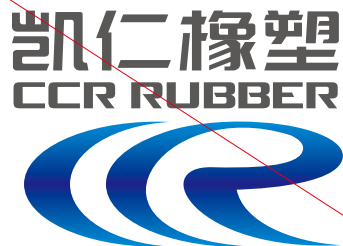
A.基础识别系统

A5.21

基本要素禁止组合多种模式

本页展示品牌标识的一些不恰当应用形式，但展示的内容不涵盖所有的错误示例，请避免这些错误。

1.不得随意更换品牌标识中的各个设计元素位置。



2.不得随意更改品牌标识中的各个设计元素颜色。



3.不得随意倾斜品牌标识的设计元素。



4.不得随意添加描边、阴影等艺术效果。



5.不得随意拉伸或压缩品牌标识。

